

# BREKO

Sonderausgabe  
fiberdays 25



Einkaufsgemeinschaft eG  
*Product Innovation NEWS*

# fiberdays

Messe Frankfurt

2.- 3. April 2025

[www.fiberdays.de](http://www.fiberdays.de)

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Genossenschaftsmitglieder der BREKO Einkaufsgemeinschaft,

die Spannung steigt - nächste Woche **öffnet der BREKO mit den fiberdays die Tore für die führende Digital- und Glasfasermesse in Deutschland - neu in Frankfurt/Main**. Über 200 internationale Aussteller der Glasfaser- und Digitalbranche stellen auf 16.000 Quadratmetern Innovationen und Dienstleistungen rund um die zukunftssichere Glasfaser vor.

Auch das Team der **BREKO eG** ist wieder mit dabei, um gemeinsam mit unseren über 170 organisierten Netzbetreibern, Stadtwerken, Listungs- und Kooperationspartnern den Know-how Transfer im Glasfaserausbau voranzutreiben. Es erwartet Sie auf den fiberdays eine einzigartige Plattform, auf der sich die gesamte Glasfaserbranche trifft, um ihr Fachwissen zu teilen, Netzwerke zu knüpfen und sich zu den neuesten Innovationen auszutauschen.

**Halten Sie vor Ort Ausschau nach den ausstellenden Listungs- und Kooperationspartnern der BREKO eG auf den fiberdays, die Sie an unseren beiden Partnersiegeln an den Messeständen erkennen (siehe unten).**

Erfahren Sie aus erster Hand, wie die innovativen Produktlösungen für das Privat- und Geschäftskundensegment der BREKO eG auch die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens nachhaltig stärken können.

Sie möchten dabei sein und haben noch kein Ticket? [Hier gelangen Sie zum Ticketshop der fiberdays.](#) Wir freuen uns auf ein persönliches Wiedersehen. Die Vorfreude ist riesig - wir sehen uns in Frankfurt/Main!

Mit den besten Grüßen  
Das Team der BREKO eG



**Jürgen Magull**  
Geschäftsführer



**Markus Schuster**  
Senior Partner Manager



**Marcus Koch**  
Partner Manager



**Olga Bauch**  
Teamassistentz

**NEU IN DER BREKO EG**

## Die neuen Mitgliedsunternehmen der BREKO EG



### Stadtwerke Gaggenau

Die **Stadtwerke Gaggenau**, gegründet im Jahr 1911, sind ein Eigenbetrieb der Stadt Gaggenau und versorgen die Region zuverlässig mit Strom, Gas, Wasser, Wärme und Telekommunikationsdienstleistungen.

Mit über 150 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern setzen sie auf lokale Verbundenheit, Kundennähe und auf eine nachhaltige Energiezukunft. Ein besonderer Fokus liegt auf **innovativen Dienstleistungen** und dem **kontinuierlichen Ausbau moderner Infrastrukturen**. So wollen die Stadtwerke Gaggenau den steigenden Anforderungen einer vernetzten Gesellschaft gerecht werden. Sie sind seit 2012 im Bereich der Telekommunikation tätig und verfügen somit eine langjährige Erfahrung. Durch den Ausbau des Glasfasernetzes stärken die Stadtwerke Gaggenau die Lebensqualität in der Region.

[Mehr über unser neues Genossenschaftsmitglied der BREKO EG erfahren](#)

## Die neuen Partner der BREKO EG

**We protect what matters.  
In the digital world.**



# MYRA



## Professioneller Schutz vor Angriffen auf Anwendungen und IT-Infrastrukturen

Myra bietet umfassende und flexible Schutzlösungen als markterprobtes **Security-Add-on für regionale und überregionale ISPs** zur Absicherung ihrer Endkunden vor Cyberattacken, Bot-Netzwerken und Angriffen auf Datenbanken. Die Schutzlösungen werden bereits erfolgreich von BREKO-Mitgliedern wie **1&1 Versatel** und **Witcom** vertrieben und stehen **als OnPrem-, Cloud-Only- oder Hybrid-Modell** zur Verfügung – flexibel skalierbar von der einzelnen IP bis zum Enterprise-Netzwerk.

**Schlüsselfertig konzipiert, zukunftsweisend positioniert:** Mit den zertifizierten Lösungen erschließen Glasfaseranbieter neue Umsatzmärkte in hochregulierten Sektoren und festigen die Kundenbindung durch **zusätzliche Mehrwerte**:

- 24/7-Schutz ohne Personalaufwand durch automatisierte Echtzeit-Mitigation
- Sofortiger Zugang zu regulierten Märkten dank umfassender Compliance
- KMU-Markterschließung dank IP-basiertem Schutz für Kleinstnetze
- Kosteneffiziente Skalierung für alle Netzwerkgrößen (IPv4 & IPv6)
- Positionierung als Compliance-Partner durch Konformität mit NIS-2 und DORA

Made in Germany: Digitale Souveränität durch Entwicklung und Betrieb in DE  
**Erschließen Sie neue Märkte mit Myra – jetzt starten und profitieren!**

**Sind Sie neugierig geworden? Besuchen Sie Myra in Halle 3.1, Stand K14!**

[Mehr über unseren neuen Kooperationspartner der BREKO EG erfahren](#)

**AKTUELLES**

## Das Highlight in dieser Ausgabe

# READY FOR OPEN ACCESS?



## BREKO EG, LATUS consulting und vitroconnect stellen neuen BREKO Open Access Readiness Check vor

### Ein Angebot aus der BREKO Einkaufsgemeinschaft

Der deutsche FTTH-Markt ist durch die Vielzahl an Marktteilnehmern geprägt. Dies führt dazu, dass das Thema Open Access während des Ausbaus stetig an Bedeutung gewinnt. Vor allem regionale Anbieter möchten ihre Netze für Reseller öffnen, um zusätzliche Erlösquellen zu erschließen und zur digitalen Teilhabe in ihren Versorgungsgebieten beizutragen. Allerdings stoßen Netzbetreiber ohne ausgewiesene Wholesale-Erfahrung an Grenzen.

Die **BREKO Einkaufsgemeinschaft eG**, **LATUS consulting AG** und **vitroconnect GmbH** stellen eine **gemeinsame Initiative** vor, um kleinen und mittelständischen Netzbetreibern sowie Stadtwerken im BREKO den Weg ins Wholesale-Geschäft – einfacher als jemals zuvor – zu ebnen. Im Zentrum steht die

möglichst schnelle und optimale Herstellung aller notwendigen technischen, organisatorischen und prozessualen Voraussetzungen für die **effiziente Bereitstellung von Bitstromvorleistungen über die Carrier Aggregation Plattform (CAP)** der vitroconnect.

Der Weg zur Herstellung der Wholesale-Fähigkeit beginnt mit dem von LATUS consulting entwickelten **BREKO Open Access Readiness Check** – einem Angebot der BREKO Einkaufsgemeinschaft. Mithilfe eines standardisierten Verfahrens wird die Position des interessierten BREKO-Mitglieds in Bezug auf das Ziel Open Access bestimmt. Damit wird der bisher komplexe Einstieg in das Open Access-Modell nachhaltig vereinfacht.

Sind Sie neugierig geworden? Besuchen Sie **LATUS** in Halle 3.1, **Stand K15** und **vitroconnect**, **Stand L15!**

Mehr über den BREKO Open Access Readiness Check erfahren

Lassen Sie uns Ihre Fragen persönlich besprechen – Kontaktieren Sie uns

## Angebote aus der BREKO Einkaufsgemeinschaft



waipu .tv



# waipu.tv: Die Zukunft des Fernsehens – auch auf der schönen Insel Norderney!

Die TV-Welt verändert sich rasant: Während Kabel- und Satellitenfernsehen an Bedeutung verlieren, wächst die Reichweite von IPTV unaufhaltsam. Und das nicht nur auf dem Festland, sondern auch auf der Insel Norderney. Die dort ansässigen Stadtwerke haben als Mitglied der BREKO EG frühzeitig auf diese Entwicklung reagiert – über eine Partnerschaft mit waipu.tv.

## Eine starke Kooperation für modernes Fernsehen

*„Als lokaler Energie- und Wasserversorger bieten wir unseren Kunden auch Kabelfernsehen an. Doch mit dem Glasfaserausbau wollten wir zusätzlich eine zukunftssichere Lösung anbieten und hier setzen wir auf waipu.tv. So ermöglichen wir modernes Fernsehen ohne Satellitenschüssel oder zusätzlichen Kabelanschluss. Die Zusammenarbeit mit waipu.tv erlaubt es uns, ein erstklassiges TV-Produkt anzubieten – mit minimalem Aufwand für uns und maximalem Komfort für unsere Kunden“, sagt Norbert Pesch, Projektleitung der Stadtwerke Norderney.*

## Warum sich die Stadtwerke Norderney für waipu.tv entschieden haben

Der Einstieg in den TV-Markt ist für Stadtwerke und Netzbetreiber mit erheblichen Herausforderungen verbunden: Hohe Lizenz- und Senderechtskosten, technische Hürden und komplexe Vertragsverhandlungen machen ein eigenes Produkt oft unwirtschaftlich. Die Stadtwerke Norderney haben sich daher bewusst gegen eine Eigenlösung entschieden und stattdessen auf die bewährte Plattform von waipu.tv gesetzt. So konnten sie ihren Kunden schnell und unkompliziert modernes Fernsehen anbieten – ohne eigene Infrastruktur aufbauen oder verwalten zu müssen.

## Maximaler Nutzen durch eine starke Partnerschaft

Neben der technischen Komplettlösung profitieren die Stadtwerke Norderney auch von der starken Marketingpower und Innovationskraft von waipu.tv. Durch die Zusammenarbeit mit dem Marktführer für OPEN-IPTV konnten sie ihr Portfolio erweitern, ohne hohe Investitionen tätigen zu müssen – und ihren Kunden ein leistungsstarkes TV-Produkt bieten, das optimal zu den neuen Glasfaseranschlüssen passt. Ein Erfolgsmodell, das zeigt, wie Netzbetreiber und Stadtwerke gemeinsam mit waipu.tv die Zukunft des Fernsehens gestalten können.

**Machen Sie es wie Norderney und über 40 weitere BREKO-Mitglieder – setzen Sie auf eine starke Partnerschaft mit waipu.tv!**

[Mehr über das BREKO IPTV-Resellerangebot mit waipu.tv erfahren](#)

[Jetzt zum BREKO Product Innovation TALK IPTV 27.03.2025 anmelden](#)



# ocilion



## Sehen, was möglich ist

**ocilion startet IPTV Fremdnetze Inhome und entwickelt neue Hardware- und Software-Generation**

ocilion bietet Kunden mit seiner IPTV-Lösung die Möglichkeit, Endkunden im Verbreitungsgebiet des Netzbetreibers **auch in fremden IP-Netzen** mit IPTV zu bedienen. Dafür hat ocilion mit „**IPTV Fremdnetze Inhome**“ ein neues Produkt entwickelt, mit dem Netzbetreiber ihren IPTV-Dienst über jeden Internetzugang (DSL, xDSL, Fttx) liefern können mit allen Funktionen und Vorteilen der ocilion Whitelabel-Lösung.

Das eröffnet für Netzbetreiber **neue Geschäftsmodelle und Umsatzpotenziale**, da Kunden im Ausbauggebiet schon ab Vertragsabschluss mit IPTV versorgt und alle Endkunden im Vermarktungsgebiet mit IPTV beliefert werden können.

Das neue Produkt IPTV Fremdnetze Inhome kann ab sofort bereitgestellt werden und bietet den vollen Funktionsumfang (inklusive ocilion Videothek, Mediatheken und Apps) sowie erweiterten Senderrechten.

Mitglieder der BREKO EG erhalten bei Abschluss bis 30. Juni 2025 satte 50% Rabatt auf die einmaligen Bereitstellungskosten.

2025 setzt ocilion auf Produktinnovation: Mit der nächsten Generation User Interface und Set Top Box liefert ocilion ein gänzlich neues Fernseherlebnis. Auf den BREKO Fiberdays erhalten Sie einen Vorgeschmack auf die neue ocilion IPTV-Plattform.

Sind Sie neugierig geworden? Besuchen Sie ocilion in Halle 3.1, Stand H1!

Mehr über das BREKO White-Label IPTV-Angebot mit ocilion erfahren

Jetzt zum BREKO Product Innovation TALK IPTV 27.03.2025 anmelden



## Zentralisierte Kundeninteraktion

TELE AG präsentiert leistungsstarkes

Endkundenkommunikationsportal „EVA“ für BREKO-Mitgliedsunternehmen

EVA ist eine **leistungsstarke Kundenservice-Plattform**, die die BREKO-Mitglieder dabei unterstützt, ihre Kundenkommunikation professionell und effizient zu organisieren. Im Mittelpunkt steht eine moderne **Omnichannel-Lösung, die Anfragen aus unterschiedlichen Kanälen wie E-Mail, Telefon, Chat und Social Media zentral zusammenführt**. So können Kunden rund um die Uhr automatisiert und virtuell betreut werden.

Die Plattform vereint **mehrere integrierte Module, die nahtlos ineinandergreifen**. Dazu gehören ein thematisch strukturierter FAQ-Bereich als erster Anlaufpunkt für Kundenanliegen sowie die Möglichkeit, die Kommunikation über verschiedene Kanäle wie Chat, Mail oder Kontaktformulare einfach zu starten – unterstützt durch **intelligente Bots und künstliche Intelligenz**. Alle eingehenden Anfragen werden automatisch in Tickets umgewandelt, unabhängig vom Eingangskanal. Diese Tickets werden dann basierend auf Mitarbeiterfähigkeiten, Auslastung und Priorität gezielt an passende Ansprechpartner weitergeleitet. **Wiederkehrende Aufgaben**, wie etwa die gesetzlich vorgeschriebene Information über den Bearbeitungsstand eines Anliegens, können **vollständig automatisiert** werden.

**Erstmals präsentiert wird EVA auf den Fiberdays 2025 in Frankfurt. Interessierte Netzbetreiber erhalten dort einen umfassenden Einblick in die Plattform. Besuchen Sie uns in Halle 3.1, Stand H6, und vereinbaren Sie gerne vorab einen Gesprächstermin.**

Wer bereits vorab mehr über die Zusammenarbeit im IPTV-Bereich zwischen ocilion und TELE AG erfahren möchte, kann sich außerdem noch für den **BREKO Product Innovation Talk am 27. März 2025** anmelden.

[Mehr über unseren Kooperationspartner TELE AG erfahren](#)

[Jetzt zum BREKO Product Innovation TALK IPTV 27.03.2025 anmelden](#)

---

**White Label  
Mobilfunk**





**Mobilfunk as a Service**



## **Branded Reseller Modell**

### **Eigene Mobilfunkmarke in 4 Wochen startklar!**

Mit dem Branded Reseller Modell von newSIM haben die BREKO-Carrier nun die Chance, besonders **einfach und schnell mit eigenen Mobilfunktarifen in den Mobilfunkmarkt einzusteigen**. Dabei übernimmt newSIM alle notwendigen Aufgaben im Hintergrund: von der Entwicklung einer Landingpage im Corporate Design des Partners samt Bestellstrecke bis hin zum Forderungseinzug und Kundensupport.

Auf diese Weise können Branded Reseller **mit eigenen Mobilfunktarifen im 5G-Netz unter ihrer Marke auftreten**, während newSIM den kompletten operativen Betrieb sichert und regelmäßig für Tarif-Updates und Promotion sorgt.

Durch das Angebot eigener Mobilfunktarife als Ergänzung zum bestehenden Portfolio ergeben sich **ohne eigenen Aufwand und ohne Risiko attraktive Cross-Selling-Potenziale**. Ebenso ist eine höhere Kundenbindung und zusätzlichen Zugangsmöglichkeiten zu neuen Kundengruppen, sowie die Stärkung der eigenen Marke in der Region möglich.

**Sind Sie neugierig geworden? Besuchen Sie newsim in Halle 3.1, Stand B3!**

**Mehr über das BREKO White-Label Mobilfunk-Angebot mit newsim erfahren**

**Lassen Sie uns Ihre Fragen persönlich besprechen – Kontaktieren Sie uns**

---



fiber to the  
people



## fiber to the people GmbH

**Ihr Partner für die Digitalisierung Ihres Glasfaserausbaus – effizient,  
transparent und zukunftssicher!**

Netzbetreiber, Versorger, aber auch Tiefbaubauunternehmen und Behörden stehen trotz fortschreitendem Glasfaserausbau noch immer vor der Hürde, dass Digitalisierung und Transparenz in der Praxis häufig nicht Hand in Hand gehen. Informationen sind nur sehr schwer zusammen zu tragen und automatisierte Prozesse oft nicht eingerichtet.

In diesen Belangen ist die fiber to the people GmbH Ihr zuverlässiger Partner in den Bereichen **Planung, Rollout Management, Dokumentation und Projektmanagement**. Wir bieten Ihnen nicht nur die Software, sondern auch die Experten vor Ort in den Bereichen Bauleitung und Projektmanagement.

Wir planen Ihre FTTX-Netzwerke schnell und effizient und überführen die Planung auf Wunsch in die Dokumentationssysteme, um so einen reibungslosen Netzbetrieb zu sichern.

Den Ausbau und das Rollout Management begleiten wir mit dem **BREKO FTTX MULTITOOL**, mit dem wir **alle Beteiligten miteinander vernetzen** und **zur richtigen Zeit mit den nötigen Informationen versorgen**. Unser Tool ist im Übrigen nicht nur im Glasfaserausbau die richtige Wahl, sondern auch im Energie-, Wärme-, Wasser- und Abwassernetz. Das MULTITOOL wird zudem ständig weiterentwickelt. So bieten wir Ihnen beispielsweise künftig auch in der Web-Version des MULTITOOLS eine neue Kartensicht, mit der Ihre Akteure durch die Projekte navigieren.

**Sind Sie neugierig geworden? Besuchen Sie fiber to the people in Halle 3.1, Stand E19!**

**Mehr über unseren Leistungspartner fiber to the people erfahren**

Lassen Sie uns Ihre Fragen persönlich besprechen – Kontaktieren Sie uns



## Ihr Netz. Unsere Dienste.

### Gemeinsam zu einem starken Internetanbieter werden.

Für viele Netzbetreiber wird es immer wichtiger, die Kontrolle über ihr eigenes Telekommunikationsnetz zu bewahren — sowohl aus wirtschaftlichen als auch aus politischen Gründen. Nicht nur kann somit die Wertschöpfung voll ausgenutzt werden, auch die kritische Infrastruktur wird dadurch sicher in eigenen Händen behalten.

Genau hier setzen wir als carrierwerke an: Mit unseren **White-Label-Lösungen** liefern wir alle notwendigen **Dienste** und unterstützen im **aktiven Netzbetrieb**. Dabei setzen wir ganz auf Know-how-Transfer nach Ihren Bedürfnissen. Wir befähigen TK-Unternehmen, ihre Netze souverän und unabhängig zu betreiben, ohne dabei auf leistungsstarke und flexible Services verzichten zu müssen. Wir liefern nicht nur erstklassige White-Label-Dienste wie **Internet, Telefonie und TV**, sondern bieten Lösungen, diese nahtlos in bestehende Geschäftsprozesse einzubinden. Hierfür haben wir auch eine Software im Portfolio, welche die Automatisierung und Steuerung der gesamten Abläufe übernimmt.

**Sind Sie neugierig geworden? Besuchen Sie carrierwerke in Halle 3.1, Stand L17!**

Mehr über unseren Listungspartner carrierwerke erfahren

Lassen Sie uns Ihre Fragen persönlich besprechen – Kontaktieren Sie uns

## PRODUCT INNOVATION TALK

### Nächstes Event der BREKO Einkaufsgemeinschaft

EINLADUNG  
BREKO PRODUCT INNOVATION TALK

ocilion  
&  
TELEAG

waipu.tv

JETZT ANMELDEN



27. MÄRZ 2025



10:00 - 11:00 UHR



ONLINE-KONFERENZ



**OLIVER SOELLNER**  
Bereichsleiter  
Sales



**PASCAL GERMANUS**  
Leiter Vertrieb &  
Marketing



**ALBRECHT KÜHN**  
COO



**MARCUS KOCH**  
Partner Manager &  
Moderator

Im Fokus unseren nächsten **BREKO Product Innovation TALK Spezial - IPTV**, der **morgen von 10:00 Uhr bis 11:00 Uhr** stattfindet, stehen IPTV-Lösungen, die die Netzbetreiber bei der Erweiterung ihres Produktportfolios unterstützen. Dabei präsentieren Ihnen zwei ausgewählte Partner der BREKO Einkaufsgemeinschaft ihre innovativen Ansätze für modernes Fernsehen.

#### Ocilion & TELE AG – White Label IPTV für Netzbetreiber:

Sie möchten Ihr Portfolio um eine leistungsfähige IPTV-Lösung im eigenen CI erweitern und Ihren Kunden ein attraktives TV-Erlebnis bieten? **Ocilion** bietet Ihnen maßgeschneiderte Whitelabel IPTV-Komplettlösungen, mit denen Sie Ihren Endkunden eine moderne und flexible TV-Plattform im Ihrem CI

anbieten können. Unterstützt wird dieser Einblick von der **TELE AG**, die als Technologie- und Servicepartner passgenaue & ergänzende Lösungen für Netzbetreiber ermöglicht.

#### **Exaring AG – IPTV im Reseller-Modell für Netzbetreiber:**

Wir zeigen Ihnen im BREKO Product Innovation TALK, wie Sie mit unserem waipu.tv Reseller-Angebot ohne Aufwand für Produkt und Lizenzen ein Best-In-Class IPTV-Produkt für Ihre Endkunden ohne Risiken anbieten können. So können Sie als Triple-Play-Anbieter Ihre Endkunden noch stärker binden und ihr Portfolio an die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe ausbauen.

**Jetzt zum BREKO Product Innovation TALK anmelden**

BREKO Einkaufsgemeinschaft eG  
Menuhinstraße 6  
53113 Bonn  
[einkaufsgemeinschaft@brekoverband.de](mailto:einkaufsgemeinschaft@brekoverband.de)

Wir weisen Sie darauf hin, dass die BREKO Einkaufsgemeinschaft eG Ihre Kontaktdaten im Rahmen eines Vertrags- oder Kontaktverhältnisses verarbeitet hat. Details zu der Verarbeitung von Daten durch uns sowie Ihren Rechten finden Sie [hier](#).

Die im Rahmen der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden für den BREKO Product Innovation TALK von der BREKO Einkaufsgemeinschaft eG verarbeitet. Im Übrigen gelten die auf den Websites der vorgestellten Unternehmen veröffentlichten Datenschutzhinweise.

Wenn Sie keine Informationen mehr von der BREKO Einkaufsgemeinschaft eG erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

We would like to inform you that BREKO Einkaufsgemeinschaft eG has processed your contact data within the scope of a contact or contractual relationship. Details regarding the processing of your data as well as your rights can be found [here](#).

The personal data collected during registration will be processed for the BREKO Product Innovation TALK by BREKO Einkaufsgemeinschaft eG as the organizer. In all other respects, the data protection notices published on the website of the featured companies apply.

If you do not wish to receive any further information from BREKO Einkaufsgemeinschaft eG, please click [here](#).