

BREKO



Einkaufsgemeinschaft eG

BREKO EINKAUFSGEMEINSCHAFT EG

Mobilfunkdienste as a Service

White-Label-Modell für BREKO eG Mitglieder

Mai 2023

Die BREKO White Label Mobilfunk Lösung

- **Vor mehr als einem Jahrzehnt** als Hauptprojekt der BREKO eG erfolgreich mit einem **White Label Mobilfunk Modell** gestartet.
- Seit dem sind unsere BREKO Einkaufsgemeinschaft Mitglieder mit einer **großen 5-stelligen Anzahl SIM-Karten** etabliert & im Markt aktiv
- Dabei erzielen unsere Mitglieder eine **hohe Mobilfunk-Take-up-Rate**.
- Über die letzten Jahre hat das BREKO White Label Mobilfunk Projekt eine **große Anzahl etablierter Anbieter überzeugen können:**



DOKOM21



sdt.net



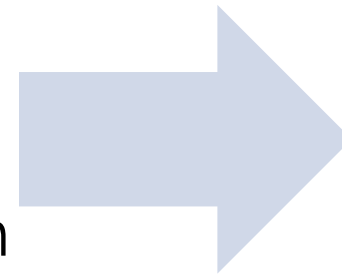
Diese Anbieter (Auszug) nutzen bereits das BREKO White Label Mobilfunk Modell

Wunsch der Endkunden: Vom Triple- zum Quad-Play Anbieter

Triple Play

3

- Internet
- Telefonie
- Fernsehen



Quad Play

4

- Internet
- Telefonie
- Fernsehen
- ✓ **Mobilfunk**

Studie 2020 (Accenture):

76% der befragten Endkunden bevorzugen gebündelte Dienste von einem Anbieter.

„Mehrheit der Endkunden ist bereit höhere Preise zu zahlen, wenn sie dadurch eine bessere Benutzererfahrung erhalten.“

Studie 2019 (Deloitte):

70% der befragten Verbraucher bevorzugen gebündelte Dienste.

„Bequemlichkeit und Komfortgewinn bei einem Anbieter alles zu haben, sei ausschlaggebend.“



Warum Mobilfunk als Netzbetreiber einführen?

- Die **Wettbewerbslücke** zu anderen nationalen Quad-Play Netzbetreibern (wie z.B. Telekom, VF) **wird geschlossen**
- Das **vorhandene** (Festnetz-) **Portfolio wird abgerundet**
- Mehr Produkt-Leistungen **binden Ihre Kunden langfristiger** an Ihr Unternehmen
- Hohe Chance **zusätzliche Kunden zu gewinnen** - ergänzend zum Festnetzgeschäft
- Auch wichtig:
Ihre Kunden wünschen sich ein „lokales“ Mobilfunk-Angebot!



Welcher Mehrwert entsteht dabei?

- ✓ Sie **gewinnen zusätzliche Kunden** auch **außerhalb** Ihrer (Wohnungseinheiten- bzw. Stadtwerke-) **Infrastruktur**
- ✓ Sie ergänzen & **erweitern Ihren räumlichen Markenauftritt**
- ✓ Sie entwickeln sich **vom regionalen Anbieter zum nationalen Anbieter** (z.B. per optionaler White Label App)
- ✓ Sie können den **eigenen Mitarbeiterbestand mit Mobilfunk ausstatten!**
Der Mobilfunk-Umsatz bleibt im eigenen Haus



Warum ist die BREKO White Label Lösung innovativ?

- ✓ **Einfaches Handling über Webportal** und/oder einfacher **API-Schnittstelle**
- ✓ **Kein Mindest-Commitment** notwendig
- ✓ **Keine regulatorischen Themen (TKG)** zu klären
(Tarife im Namen & Rechnung auf Basis AGB newsim)
- ✓ **Schnelle Einrichtung in 4 Wochen** möglich
- ✓ Fertige **Tarif-Empfehlungen** die Sie **per Klick übernehmen & anpassen** können
(Ihre **Endkundenpreise** komplett **frei gestaltbar** > zum Bsp. für Bundle-Angebote)
- ✓ **Attraktive Smartphone-Bundle Angebote** ohne Mindestmengen möglich



Opportunität

newsim hat zusammen mit der **BREKO** ein **White-Label Angebot** basierend auf dem BREKO Rahmenvertrag der Telefónica entwickelt.

Alle **BREKO Carrier** können damit ein **Mobilfunk Portfolio** unter einer **Eigenmarke** mit einem **eigenen Tarifpreis** Ihrem Kunden im **B2B und B2B2C** anbieten.

... und behalten die **kommerzielle Customer Ownership** Ihrer Kunden.

Tarife

→ eigenes Branding für Portfolio & Tarifnamen

Commercial OwnerShip

→ Forderungseinzugsmanagement

Produktmanagement

→ Partizipation an neuen Vorleistungsprodukten

Customer Service

→ First Level Support für Kunden

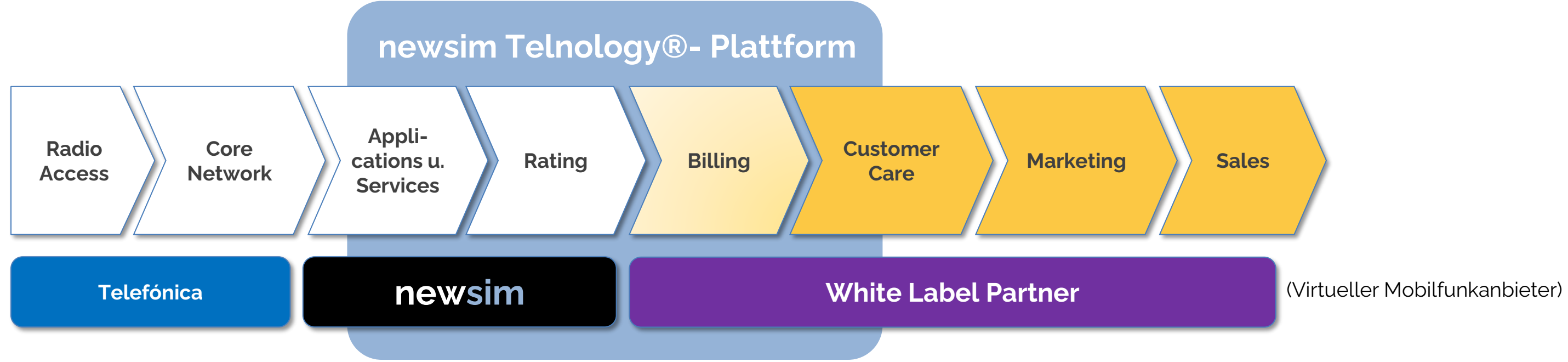
API / Web Interface

→ Aktivierungs- & CRM Prozess selbst steuerbar



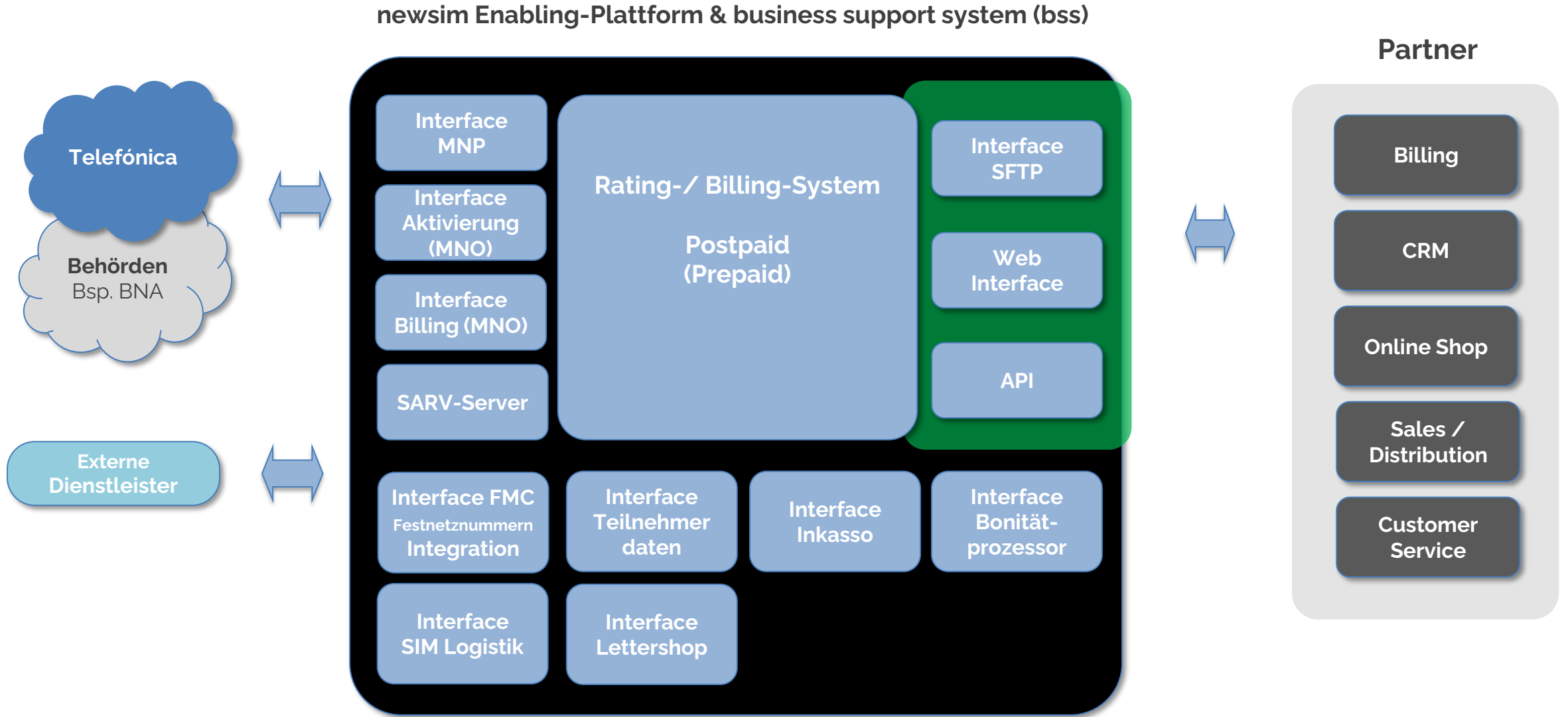
BREKO White Label Mobilfunk

Die BREKO Mitglieder nutzen die Plattform von newsim zur Anbindung an die Telefónica



BREKO White Label Mobilfunk

High Level Architektur | Telnology®-Plattform



Eckpunkte zum White Label Modell

- **newsim** ist BREKO MVNO im Telefónica Netz und **Dienstanbieter rechtlich bei BNetzA**
- Anbindung an das **Netzwerk von Telefónica** über die newsim Plattform **Telnology**
- **6 Vorleistungsprodukte** (Tarife) von der Telefónica nutzbar
- **Freie Gestaltung** der Tarife und Marge auf Basis der Vorleistungsprodukte
 - Partner nutzt seinen **eigenen Brand**
 - Marketing, Sales und **First Level Support** (CustomerCare) beim Partner
 - Tarife im **Namen & Rechnung** auf Basis **AGB newsim**
- **Forderungseinzugsmanagement** (Einzug, Boniprüfung) durch den Partner



Attraktive Hardware-Angebote – für Ihre Endkunden

Für das BREKO White Label Mobilfunk Modell bieten wir auch die **Beschaffung** der notwendigen **Hardware-Angebote (Smartphones)** an.

- **Smartphones „Made in Germany“** – mit höchsten Qualitätsstandards (u.a. Deutschlandweit im Einsatz bei der Deutschen Bahn & Systemgastronomie)
- Bewährte **Gigaset Qualität & modernes Design**
- **Nachhaltig & lokal:** Entwicklung & Fertigung in Deutschland (Bocholt)
- **Sicherheit:** Fingerabdrucksensor, Gesichtserkennung & regelmäßige Updates
- **Praktische Features:** z.B. Wechsel-Akku und Dual-SIM



GS5 LITE
Leistungsstarkes
Designgerät



GS5 senior
Einfach & leicht
bedienbares
Seniorenhandy



GX4 outdoor
Widerstandsfähiges
Outdoor Handy



BREKO White Label Mobilfunk

Auf den Punkt gebracht

Ihr eigener Mobilfunk Dienst

Eigenes Label &
Eigene Tarife

Marken- &
Kundenbindung
stärken

EXKLUSIV
für BREKO EG
Mitglieder

Perfekte
Sortiments-
Ergänzung für ISP

**Keine großen
Mindestmengen**

Einfachste
Einbindung in Ihre
Systeme

Online & Offline
Vermarktung

Allnet Tel-/SMS-
Flat Tarife schon
ab 9,99€ (UVP)

Inklusive
Endkunden
Support-Hotline
(Optional)





www.breko-einkaufsgemeinschaft.de

Mehr Informationen erhalten Sie bei unserem Partner Manager:

Partner Manager
Marcus Koch

Email: koch@brekoverband.de
Telefon: +49 151 27268237