



Digitale Sicherheit für Ihre Kunden – Hohe Margen für Sie – Einfach G DATA Webservice-Partner werden!

Vorteile für Sie als Mitglied der **BREKO-Einkaufsgemeinschaft**



- ➔ Einfache und komfortable Möglichkeit, mit **Premium-Security-Produkten** und hohen Margen zusätzliche Umsätze zu generieren
- ➔ **Easy Handling** auf Ihrer Seite - monatliche Buchungen und Kündigungen der Produkte werden einfach über die Webservice-Schnittstelle gemanaged und monatlich an uns reportet
- ➔ Alle technischen Supportanfragen gehen **direkt** an unseren Service! (24/7/365)
- ➔ Gestalten Sie **Ihren eigenen** G DATA Produkt-Katalog aus unserem Portfolio
- ➔ Unkomplizierte Erweiterung des Portfolios durch weitere Module/Produkte der G DATA CyberDefense
- ➔ Nutzungsbasierte monatliche Abrechnung mit hoher **Transparenz**
- ➔ Lizenzen werden erst nach 3 Monaten erstmalig abgerechnet
- ➔ Besetzen Sie das Thema Cyber-Security zur Vertiefung der Kundenbindung
- ➔ Service **Made in Germany**: Feste Ansprechpartner bei G DATA in allen Projektstufen





So überzeugen Sie **ihre Privatkunden**

- ➔ Überschaubare Kosten dank **monatlicher** Abrechnung durch Sie als Partner
- ➔ Alles aus einer Hand
- ➔ **Kein Jahres-Abo**: Jederzeit monatlich kündbar
- ➔ **Kostenlose Nutzung** der gebuchten Produkte für 90 Tage
- ➔ **Flexible Buchung** von möglichen Produkt-Kombinationen aus Ihrem eigenen G DATA Produktkatalog
- ➔ Volle Produkt-Unterstützung durch den G DATA Support (24/7/365)
- ➔ Software **Made in Germany**

Neugierig, wie auch Sie Ihren Umsatz mit G DATA CyberDefense weiter erhöhen können? **Hier erfahren Sie mehr:**

 gdata.de 

 kai.backhoff@gdata.de 

 +49 172 2824979



© Copyright 2023 G DATA CyberDefense AG. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Dokuments darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung der G DATA CyberDefense AG Deutschland kopiert oder reproduziert werden.

Microsoft, Windows, Outlook und Exchange Server sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation. Alle anderen Marken- oder Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer und sind daher entsprechend zu behandeln.